

## お客様本位の業務運営に関する3つの取組指標（KPI公表）

お客様本位の業務運営宣言	2024年度 目標	2024年度 2025年3月6日確認
<p>【お客様の信頼にこたえる】</p> <p>当社は、常にお客様に丁寧かつ親切な説明を心掛け、お客様の求める補償内容を提案いたします。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・自動車保険継続率 97%</li><li>・火災保険継続率 97%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・自動車保険継続率 98.1%</li><li>・火災保険継続率 94.4%</li></ul>
<p>【誠実かつスピーディーな業務運営】</p> <p>当社は、あらゆる業務運営においてお客様本位で行動します。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・誠実かつスピーディーな業務運営</li><li>・コンプライアンス遵守</li><li>・モバソンチャットを浸透させお客様との対話を大事に</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ペーパーレス手続き率 95%</li><li>・モバイル！SOMPO 有効チャットルーム 50ルーム</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ペーパーレス手続き率 94.8%</li><li>・モバイル！SOMPO 有効チャットルーム 14ルーム</li></ul>
<p>【お客様満足を高める教育の実施】</p> <p>当社は、専門知識・スキル向上を継続的に図るよう努めています。定期的に社内研修を実施します。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・商品研修 : 月1回</li><li>・事故対応研修 : 年3回</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・商品研修 : 月1回</li><li>・事故対応研修 : 年3回</li></ul>